

ANWENDUNG VON WISSENSMANAGEMENT IM GESUNDHEITSEKTOR

Best Practice in Deutschland

Best Practice 3

Diese Best Practice betrifft die Trainingsmaßnahme:

[Training für Wissensmanager](#)

([Hier klicken](#) für die Seite des Hippocrates Portals)

| | |
|--|---|
| <p>Definition der Zielgruppe</p> | <p><i>Wurden die Wissensmanagement Bildungsbedarfe der Zielgruppe im Vorfeld identifiziert? Wenn ja, wie?</i></p> <p>Ziel des Trainingangebotes ist es, leitende Angestellte, Entscheidungsträger, Projektmanager und Mitarbeiter/innen zu Wissensmanagern in ihren Unternehmen/Institutionen auszubilden. Die Schulungsbedarfe sowie der Nutzen der Kurse für die Teilnehmer/innen und ihre Institutionen wurden klar beschrieben und demonstriert.</p> <p><i>Wurden die Wissensmanagement Bildungsbedarfe der Zielgruppe im Vorfeld bewertet? Wenn ja, wie?</i></p> <p>Schulungsbedarfe resultieren aus der harten Konkurrenz in vielen Bereichen. Wissensmanagement wird als ein wertvolles Instrument angesehen, um diesen Wettbewerb zu bewältigen und die Qualität der Produkte und Dienstleistungen zu verbessern.</p> |
| <p>Ermittlung des Bildungspersonals</p> | <p><i>Nach welchem Verfahren wurde das Bildungspersonal ausgewählt?</i></p> <p>Die Handelskammer in Hagen wählte die Trainer nach ihren vorab demonstrierten und ausgewerteten Erfahrungen und Qualifikationen in den Bereichen Wissensmanagement, Lernmethodik und anderen für die erfolgreiche Durchführung von Kursen nötigen Fähigkeiten und Kompetenzen aus</p> <p><i>Wie wurden die Fähigkeiten und Erfahrungen des Bildungspersonals bewertet?</i></p> <p>Nach vorab ermittelten Qualitätskriterien.</p> |
| <p>Methodik und Material der Kurse</p> | <p><i>War die für den Kurs genutzte Methodik passend zu den speziellen Bedürfnissen der Zielgruppe?</i></p> <p>Die Zielgruppe besteht aus Führungskräften, leitenden Angestellten und anderen Mitarbeiter/innen, d. h. alle haben sehr knappe Terminpläne und wenig Zeit für Präsenzunterricht. Das Konzept schließt Präsenzunterricht mit ein, um eine erste Einführung in ein Thema zu erlauben, hierauf folgt dann die E-Learning-Phase zur Vertiefung des Wissens, unterstützt durch einen Tutor und begleitet durch ein Projekt, das das neu gewonnene Wissen direkt auf die praktische Arbeit anwendet.</p> |

| | |
|---------------------------|---|
| | <p><i>War das verteilte Lehrmaterial passend zu den Bildungsbedarfen der Zielgruppe?</i></p> <p>Das Lehrmaterial und die Unterstützung der Tutoren passten zueinander insofern, als dass die Teilnehmer/innen dahingehend unterstützt wurden, eine problemnahe Lösung in ihrem beteiligten Unternehmen einzuführen.</p> <p><i>Wurde eine ausreichende Zahl von praktischen Wissensmanagementbeispielen während des Kurses zur Verfügung gestellt?</i></p> <p>Der Kurs selbst behandelte die Einführung von Wissensmanagement entsprechend den vorab festgelegten Bedarfen und Methoden und setzt sich aus den folgenden Elementen zusammen: WM Grundlagen, WM Konzepte, WM Projekt, intellektueller Status Quo, WM in der Praxis</p> <p><i>Welche Lehrmethoden wurden während des Kurses für die Einbindung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer genutzt?</i></p> <p>Blended Learning, bestehend aus 7 Präsenztage und dazwischen liegenden Online-Phasen, Projektarbeit</p> |
| <p>Kursinhalte</p> | <p><i>Waren die Inhalte der Wissensmanagementkurse passend zu den Bedürfnissen der Schulungsteilnehmer?</i></p> <p>Siehe oben Kursmethodik</p> <p><i>Wurde das Kursprogramm effektiv organisiert?</i></p> <p>Ja – eine effektive Organisation ist entscheidend für diese Art von Zielgruppe.</p> <p><i>Bereitete das Programm beteiligte Trainer vor?</i></p> <p>Das Curriculum wurde in Zusammenarbeit mit Experten und Trainern aus der Praxis entwickelt.</p> |
| <p>Ergebnisse</p> | <p><i>Vergleich der Zahlen zwischen den Schulungsteilnehmern, die am Kurs teilgenommen haben, denen, die den Kurs beendet haben, und denen, die die Abschlussprüfung abgelegt haben (wenn vorgesehen)</i></p> <p>Der Kurs endet mit einem national anerkannten Zertifikat der Handelskammer Hagen. Der Kurs ist ein laufendes Angebot und für gewöhnlich nehmen alle Teilnehmer/innen an der Abschlussprüfung teil.</p> <p><i>Analyse der Fähigkeiten, die die Schulungsteilnehmer zu Beginn und am Ende des Kurses hatten</i></p> <p>Teilnehmende lernen alle WM-relevanten Themen und wenden ihr neues Wissen direkt in Projekten an. Das Projekt wird durch einen Tutor begleitet, um eine erfolgreiche Durchführung zu gewährleisten. Der Kurs versetzt sie in die Lage, den möglichen Nutzen von WM für ihr eigenes Unternehmen zu identifizieren, WM Aktivitäten zu planen und durchzuführen, eine Kosten-Nutzen-Analyse von WM Projekten vorzunehmen sowie ein Netzwerk für den regelmäßigen</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Informationsaustausch in Gang zu setzen.</p> |
| Evaluation | <p><i>Wurden die Schulungsteilnehmer gebeten, einen Auswertungsbogen auszufüllen?</i></p> <p>Ja, Die Kursaktivitäten wurden regelmäßig durch die Teilnehmer/innen bewertet.</p> <p><i>Wenn ja, welche Hauptaspekte des Kurses wurden ausgewertet?</i></p> <p>Stimmigkeit des Trainings, Qualität der Materialien, Auftreten und Fähigkeiten der Trainer, allgemeine Zufriedenheit.</p> <p><i>Wenn ja, was war das Ergebnis der Evaluation durch die Schulungsteilnehmer? (Wenn verfügbar)</i></p> |
| Referenzmodell für die Evaluation | <p><i>Reaktion der Teilnehmer/innen (Zufriedenheit) – was dachten und fühlten sie über den Kurs</i></p> <p>Lernen – die daraus folgende Steigerung des Wissens und der Fähigkeiten</p> <p>Qualität des Trainings und der Materialien – war das Material nützlich</p> <p>Ergebnisse – Auswirkungen auf die eigenen Aufgaben/den eigenen Betrieb beeinflusst durch die Leistungen der Teilnehmer/innen</p> |
| Andere Elemente | <p><i>War der Leiter (tutor) während des Kurses beteiligt?</i></p> <p>Der Tutor war sowohl während der E-Phasen als auch bei der Realisierung der Projekte beteiligt.</p> <p><i>War die Gemeinschaft nach Ende des Kurses für Diskussionen online?</i></p> <p>Während und nach dem Kurs wurde eine E-Learning Plattform für den Erfahrungs- und Informationsaustausch zur Verfügung gestellt.</p> |
| Kommentare | Keine |