

**APPLICAZIONE DEL KNOWLEDGE MANAGEMENT ALLA FORMAZIONE
E AGLI EVENTI DI FORMAZIONE NEL SETTORE DELLA SANITA'**

Best Practices in Italia

Best Practice 1

Questa Best Practice è collegata al Training Event:

[The KM 360° Project \(2005-2008\) - Knowledge management: the challenge for the XXI century](#)

([Clicca qui](#) per accedere al Modulo sul portale di Hippocrates)

Step 3

**Qualità degli elementi del corso di
formazione selezionato
Progetto KM 360°**

<p>Definizione del gruppo di destinatari</p>	<p><i>Erano stati identificati precedentemente i bisogni del gruppo di destinatari della formazione KM? Se si, come?</i></p> <p>I relatori hanno avuto la possibilità di interagire tra di loro prima del Convegno confrontando le proprie esperienze e allo stesso tempo grazie a un Forum è stata data la possibilità, a coloro che fossero interessati di interagire con i relatori. la documentazione del Convegno è stata messa on line per una conoscenza iniziale.</p> <p><i>Erano stati valutati precedentemente I bisogni del gruppo di destinatari della formazione KM? Se si, come?</i></p> <p>La piattaforma on line è stata identificata come lo strumento utile a gestire in modo integrato on line il <i>prima - durante - dopo</i> del Convegno</p>
<p>Identificazione dello staff di formazione</p>	<p><i>Qual' è il processo di selezione dei formatori?</i></p> <p>Progetto KM 360° nasce dall'incontro tra Lucio D' Ettore, Enrico Guidotti e Carlo Antonio Ricci che dagli inizi del 2005 instaurano una collaborazione per sviluppare e promuovere il tema dell'impatto delle tecnologie cognitive (IT, I&CT) nei processi individuali, di gruppo, organizzativi e sociali di gestione della conoscenza. Il progetto che nasce da lontano e da esperienze maturate direttamente sul campo durante il rapido sviluppo delle tecnologie di gestione della conoscenza.</p> <p>Il coinvolgimento dei relativi enti di riferimento (Istituto Percorsi, AICA -Associazione italiana per l'informatica ed il calcolo automatico ed il</p>

	<p>Dipartimento di Psicologia dell' Università cattolica di Milano) è pressoché immediato e da questa collaborazione è nato un progetto che si propone di diventare significativo punto di riferimento culturale per il tema del Knowledge management (gestione della conoscenza) in un'ottica transdisciplinare integrata ed allargata al massimo nei suoi possibili campi di applicazione. (lo slogan utilizzato è appunto KM360°</p> <p><i>Come sono valutate le competenze e le esperienze di formatori?</i></p> <p>Curriculum, contatto diretto, tavolo di lavoro in fase di programmazione</p>
<p>Metodologia dei corsi e materiale</p>	<p><i>La metodologia adottata per il corso è stata corrispondente con I bisogni specifici del gruppo di destinatari?</i></p> <p>Sì</p> <p><i>Il materiale di formazione distribuito è stato corrispondente con I bisogni di apprendimento del gruppo di destinatari?</i></p> <p>Sì</p> <p><i>E' stato sufficiente il numero di esempi pratici di KM previsti dal corso?</i></p> <p>Sì</p> <p><i>Quali metodi di insegnamento sono stati usati per coinvolgere I partecipanti durante il corso?</i></p> <p>Mettere a disposizione <i>open online</i> la documentazione del Convegno, dare la possibilità a coloro che fossero interessati di interagire con i relatori (Forum), gestire in modo integrato online il <i>prima - durante - dopo</i> del Convegno</p>
<p>Contenuti del corso</p>	<p><i>I contenuti del corso KM sono stati corrispondenti con le necessità dei tirocinanti?</i></p> <p>Sì</p> <p><i>Il programma del corso è stato organizzato in modo efficace?</i></p> <p>Sì</p> <p><i>Il programma preparato ha coinvolto I tirocinanti?</i></p> <p>Sì</p>
<p>Risultati</p>	<p><i>Calcolo del bilancio tra il numero dei tirocinanti coinvolti / quello di coloro che hanno completato il corso / quello di coloro che hanno passato l' esame (se disponibile)</i></p> <p>Non disponibile. È comunque significativo il fatto che sia sorto e messo a regime un Community Network di PKM 360° che nel 2007 ha avuto un rilevante sviluppo, favorendo l'ampliamento delle ricerche, la costituzione</p>

	<p>di un Magazine online e l'organizzazione di Corsi di formazione. Il Network di PKM 360° rappresenta la "tensostruttura cognitiva" dinamica di base e portante dell'intero Progetto (vedi Obiettivi di PKM 360°). Un Network composto da Enti, Organizzazioni e singoli Autori finalizzato alla promozione di uno spazio/ambiente <i>open online</i> per sviluppare una ricerca transdisciplinare, sistemica e multiuso sul KM e per promuovere la diffusione di una cultura di <i>Knowledge Management</i> (KM) adeguata ai processi emergenti nella cosiddetta Società della conoscenza ad alto tasso di KMT che si prospetta.</p> <p><i>Analisi de bilancio tra le competenze che dei tirocinanti avevano all' inizio del corso di formazione e quella alla fine di quest' ultimo.</i></p> <p>Questi dati non sono stati resi disponibili</p>
Valutazione	<p><i>E' stato chiesto ai tirocinanti di completare un modulo di valutazione?</i></p> <p>Sì</p> <p><i>Se si, quali principali aspetti del corso sono stati valutati?</i></p> <p><i>Se si, quale è stato il risultato della valutazione fatta dagli stagisti? (se disponibile)</i></p> <p>Le iniziative del 2008 sono sorte in seguito al coinvolgimento dei discenti e la rilevazione dei bisogni emersa nel corso dell'esperienza, in particolare si rileva l'apertura della linea di ricerca sulla Sanità (Health Knowledge Management)</p>
Modello di riferimento per la valutazione	<p>Esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reazione degli studenti (soddisfazione) – cosa hanno pensato e provato a riguardo del corso - apprendimento – conseguente aumento della conoscenza o delle capacità - comportamento – misura il miglioramento, l' attuazione/applicazione del comportamento e della capacità. - risultati – I risultati sugli affair o le condizioni risultate dalle performance dei tirocinanti
Altri elementi	<p><i>Durante il corso, sono stati coinvolti i tutor?</i></p> <p>Sì</p> <p><i>C'è stata una community online per la discussione dopo la fine del corso?</i></p> <p>Sì</p>
Commenti	